

美术设计与制作 专业人才培养方案

专业类别 美术设计类

专业名称 美术设计与制作

专业代码 142200

2018年5月制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	4-5
七、学时安排	5
八、教学进程总体安排	5-11
九、实施保障	11
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	12
(四) 教学方法	12
(五) 教学评价	13
(六) 质量管理	13
十、毕业要求	14

美术设计与专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 美术设计与制作专业

专业代码： 142200

二、入学要求

义务制特殊教育学校初中毕业肢残生或具有同等学力肢残人。

三、修业年限

教育类型： 特殊中等职业教育

学历层次： 中专层次

学制： 全日制三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等证书举例
文化艺术 大类 (14)	美术设计与制 作类 (142200)	广告设计及相关行业 (7240)	商业、服务业 人员 (GBM4-90 4- 99-00)	平面设计、数码 后期制作、美 工、影视后期制 作	中职学校计算机 应用等级证、普 通话二乙及以上 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应美术绘画事业发展需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文精神和职业素养，掌握本专业所需的基本知识、专业理论和实践技能，能从事平面设计和数码后期制作的实用性人才。

(二) 人才规格

1. 素质

①具有正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感；

-
- ②具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养；
 - ③具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识；
 - ④热爱生活和自然,热爱艺术设计事业,树立与社会需求相适应的职业理想；
 - ⑤养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质；
 - ⑥掌握必需的现代信息技术,具有较好的人文素养,具备一定的就业和创业能力。

⑦树立正确的文艺观和审美观,自觉坚持为人民服务,为社会主义服务。

2. 知识

- ①掌握艺术设计的基础理论知识,具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力；
- ②掌握素描表现形体的基本造型技能；
- ③掌握色彩表现形体的基本造型技能；
- ④掌握速写快速记录及表现形体的基本技能；
- ⑤掌握平面、色彩、立体构成的基础知识,具备装饰画的绘制能力；
- ⑥掌握 1-2 种主要绘画的技法,具备初步绘画创作能力；
- ⑦掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术,具备设计二维图像的能力；
- ⑧具备收集、选取艺术创作素材的能力。

3. 能力

- ①初步具备广告艺术设计与制作的能力；
- ②初步具备数码后期制作的能力；
- ③掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法,具备平面广告的设计能力；
- ④掌握标志设计的表现手法,初步具备商品包装产品的设计能力；
- ⑤掌握插画设计的表现手法和设计软件应用技术,具备绘制矢量图的能力；
- ⑥掌握广告设计的表现手法,初步具备广告设计的能力
- ⑦具有终身学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置

美术设计与制作专业的课程包括公共基础课和专业技能课。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、艺术课及其他自然科学和

人文科学类基础课。

(二) 专业课程

专业技能课包括专业核心课、技能实训。专业核心课针对职业岗位群所共同的工作任务和职业能力。技能实训包括专业技能实训和专业综合实训，有校内实训、校外实训和顶岗实习等多种形式。

核心课程：素描、色彩、速写、构成基础、POP 手绘设计、Photoshop 软件基础、CorelDraw 软件基础、标志设计、数码照片后期处理。

七、学时安排

(一) 公共基础课

序号	课程名称	课程性质与任务	学时
1	德育	德育课程包含校本课程德育/职业生涯规划/心理健康/职业道德与法律，其中德育是针对特殊教育中职学校特殊对象所开设的校本课程，其任务是对学生进行“成人、成才、成功”的教育。职业生涯规划/心理健康/职业道德与法律是特殊教育中职学校学生必修的三门德育课。几门课程均以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观。职业生涯规划的任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划。心理健康主要对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育，其任务是结合特殊人群心理，提高残疾学生心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。职业道德与法律的任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。	144
2	语文	语文课程是特殊教育中职阶段聋生必修的一门公共基础课程。语文学习对聋生专业学习、提高就业创业能力和可持续发展能力具有重要的奠基作用，语文素养更是其融入和适应社会必备的基本条件。聋职校的语文课程应致力于全体聋生语文素养的形成，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与创新等语文核心素养方面获得持续发展，为聋生学习美术绘画专业奠定审美发现与能力基础，为其步入社会、走上岗位后的沟通交流能力奠基。	216
3	数学	数学课程是特殊教育中职阶段聋生的一门主要文化基础课程，本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，培养聋生与生活、专业相关的数理能力，逐	72

		步提高学生的数学思维和逻辑思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
4	英语	英语课程是特殊教育中职阶段聋生必修的文化基础课程。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，指导聋生关注与生活、专业相关的英语使用方法和习惯，认识常用的英语口语会话，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	72
5	体育与健康	体育与健康课程是特殊教育中职阶段聋生必修的一门公共基础课。本课程的任务是树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼，针对长期坐姿或伏案工作，让学生掌握健身项目、体育运动和保健知识。培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	72
6	音乐	音乐是中等职业学校学生必修的一门公共课程，其任务是陶冶学生的艺术情操，培养学生具备基本的艺术素养，使学生具备一定的艺术鉴赏能力和审美能力。	72
7	计算机应用基础	计算机应用课程是特殊教育中职阶段聋生必修的文化基础课程。本课程的任务是使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	
8	Office 办公软件	本课程的性质与任务应该符合 office 办公软件教学大纲的要求，同时培养学生理解计算思维在本专业领域的典型应用。	

(二) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	素描	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门专业核心课程，通过学习使学生掌握石膏像、静物等的写生知	120

		识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。	
2	色彩	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门专业核心课程，通过学习使学生掌握物体在光的作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐地色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。	120
3	速写	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门专业核心课程，通过对风景、人物等写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观察能力，感受能力和迅速捕捉物象形神的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	144
4	构成基础	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门专业核心课程，通过学习使学生掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。	120
5	POP 手绘设计	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使掌握 POP 海报设计的创意与手绘表现得一般规律，具备 POP 海报策划与手绘 POP 海报设计的能力。	120
6	Photoshop 软件基础	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使学生掌握 Photoshop 软件的工具应用、色彩混合、图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力，以及简单的动画制作能力。	160
7	CorelDraw 软件基础	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使学生掌握 CorelDraw 软件的工具应用、矢量图绘制的能力，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力。	80
8	标志设计	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使学生正确理解标志的概念，了解标志发展历史和发展趋势，培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作。	80

9	数码照片后期处理	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使学生了解数码图片的后期处理流程，掌握数码照片的基本处理技巧，掌握数码图片的色彩调整、人像美化和修饰、边框处理等方法，了解数码图片的输出及应用常识，掌握制作商业设计图像的基本技巧。	80
10	海报设计	本课程是中等职业学校美术设计与制作专业学生必修的一门技能方向课程，通过学习使学生认识海报在现代视觉传达设计中的重要意义及地位，理解和掌握海报的基本概念、主要理论、设计程序和表现方法，掌握海报创意的视觉化表现和制作，达到基本海报构思和初级设计能力。	128

八、教学进程总体安排

(一) 时间分配

学年	学期	教学周数	理论教学	教学实习	入学教育	军训劳动	顶岗实习	考核	实习报告	毕业教育	专业教育	机动	合计
I	上	18	96	192	18	30		12				4	352
	下	18	96	192	18			12				4	322
II	上	18	180	240	18	30		12				4	484
	下	18	180	240	18			12				4	454
III							1080						1080
合计			552	864	72	60	1080	48				16	2692

(二) 教学进程

美术设计与制作专业课程设置 (142200)

序号	课程	计划学时	各学期学时分配(节次/周、段)						备注
			第一学年		第二学年		第三学年		
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
1	班会	144	2节	2节	2节	2节			
2	德育	36	2节						
3	职业生涯规划	36		2节					
4	心理健康	36			2节				
5	职业道德与法律	36				2节			
6	语文	216	4节	4节	2节	2节			
7	数学	72	2节	2节					
8	英语	72	2节	2节					
9	体育	144	2节	2节	2节	2节			
10	计算机应用基础	72			2节	2节			

11		公共选修课：舞蹈/礼仪/手语/硬笔书法/历史	72	1节	1节	1节	1节			
12		军训	36	√						
13		入学教育	48	√	√	√	√			
14		毕业教育	12						√	
小计			1032							
15	专业/技能课	素描	90	10节/9周						
16		色彩	90	10节/9周						
17		构成基础	90		10节/9周					
18		photoshop 软件基础	90		10节/9周					
19		海报设计				14节/8周				
20		风景写生	120			30节/4周				
21		数码照片后期处理				14节/8周				
22		POP 手绘设计	144				14节/5周			
23			144				16节/9周			
24		速写	144	2节	2节	2节	2节			
25		专业选修课（刺绣/篆刻/剪纸/烙画/棕编/女书）	144	2节	2节	2节	2节			
26	顶岗实习	900					30节/18周	30节/12周		
27	毕业创作	180						30节/6周		
小计			2432							
合计			3464	31	31	31	31	30	30	

说明：

- 1、专业文化比：第一学年 4.0 : 3.0；第二学年 5.0 : 2.0；
整体专业文化比为 9.0 : 5.0。
- 2、周课时分配：第一学年专业课为 16 节 / 周，文化课为 12 节 / 周；
第二学年专业课为 20 节 / 周，文化课为 8 节 / 周；

（三）主干课程及主要实践环节介绍

1. 德育（144 学时）

德育是电子商务专业的一门必修课程，包括德育、职业生涯规划、心理健康、法律四门课程。本课程主要任务是：对学生进行思想政治教育、道德教

育、法律教育、职业生涯和职业理想教育，提高学生的思想政治素质、职业道德素养，促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。通过学习，让学生明确发展方向，进行合理的职业生涯规划；掌握职业道德和法律的有关知识，自觉遵守社会公德和法律法规。

2. 语文（216 学时）

语文课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，养成练好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（72 学时）

数学课程是电子商务专业必修的一门公共基础课。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的数学基本能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身学习发展奠定基础。

4. 英语（72 学时）

英语课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 体育与健康（72 学时）

体育与健康课程是电子商务专业必修的一门公共基础课程。树立“健康第一”的指导思想，掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼，培养健康人格，增强体能素质，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和提高综合职业能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 音乐（72 学时）

音乐是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是学习和了解音乐艺术学科，全面、深刻地领略艺术、生活和大自然中的美，增强对艺术和生活的热爱。引导学生感受艺术，体验人类丰富的情感和思想，丰富学生的精神世界、净化心灵、陶冶情操、培养积极乐观的生活态度，提高想象力和创造力，达到感性和理性的平衡，使身心得到健康发展，培养学生对艺术和生活的感知能力和细微的观察能力。

7、计算机应用基础（40 课时）

计算机应用基础是美术设计与制作专业必修的一门公共基础课。本课程的任务是学习和了解计算机的发展过程及趋势，了解计算机在现代社会的工作与生活中的各类应用，了解数据与信息概念及数据在计算机中的处理过程，了解计算机硬件与软件系统的组成以及主要硬件、软件在系统中的作用，会利用数据存储单位区分存储空间大小，了解信息安全的基础知识，了解计算机病毒的基础知识和防治办法，具有病毒的防范意识，了解并尊重知识产权等相关法律法规和信息活动中的道德要求。

8、office 办公软件

office 办公软件是美术设计与制作专业必修的一门公共基础课。本课程的任务是掌握 office 办公软件的基本使用方法，掌握 Word 文档编辑排版的操作方法，掌握使用 Excel 进行各种电子表格的处理，掌握使用 PowerPoint 进行幻灯片的制作。

9. 素描（120 学时）

素描是一门专业课，通过本课程的学习和实践，使学生了解素描的基本概念、表现技巧、主要表现形式，掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系，掌握基本的素描造型能力，能够正确表现出形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力

10. 色彩（120 学时）

色彩是一门专业课，通过本课程的学习和实践，提高学生对色彩的感受能力和色彩的艺术表现力；研究运用色彩塑造物体的形体、结构、空间、光感、质感；研究色调处理、画面构成、情感表达的形式美规律，培养学生正确的色彩观察方法和学生的色彩表现能力，掌握水粉工具和颜料的性能，并掌握水粉画的方法和

步骤。

11. 构成基础（120 学时）

构成基础是一门专业核心课程，是现代应用设计的基础，是设计家从事设计之前首先要掌握和运用视觉语言的一种基本功，是一种视觉形象的构成。通过本课程的学习和实践使学生认识平面设计中的形态要素及构成要素的基础理论，了解点、线、面的特性、作用及其应用，能够运用简练的基本形，采取各种骨骼的排列方法，加以构成变化，启发学生善于发现和总结带有规律性的经验，并通过大量实践灵活运用运用到平面设计中来。

12. Photoshop 软件基础（72 学时）

Photoshop 软件基础是一门专业核心课，通过本课程的学习和实践，掌握 Photoshop 各种工具、面板、菜单的使用方法、图层、文本、路径、滤镜的使用技巧，掌握软件的基本操作原理和方法，并灵活运用用于完成各类平面设计工作，对美术设计与制作专业学生职业能力和职业素养的养成起主要支撑作用。

13. 海报设计（128 学时）

海报设计是一门专业核心课程，通过本课程的学习和实践，学生了解海报设计的基础理论知识，重点掌握海报创意的视觉化表现和制作，培养学生对海报设计的认知能力、表现能力和审美能力，使学生具有具备一定的平面设计能力。

14. 速写（144 学时）

速写是一门专业课程，通过本课程的学习和实践，使学生掌握速写的基础知识和基本技能，具备正确表现对象的速写造型能力，掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，培养艺术的感知能力，为设计课程奠定基础。

15. 数码照片后期处理（128 学时）

数码照片后期处理是一门专业核心技能课程，通过本课程的学习和实践，突出对数码图片后期处理流程，数码照片的基本处理技巧，数码图片的色彩调整，人像的美化与修饰，数码图片的输出及应用的培养，学生能完成数码照片后期制作涉及到的基础修片、上色、调色、特效制作。

16. pop 手绘设计（80 学时）

Pop 手绘设计是一门专业核心课程，学习内容是通过海报与涂鸦艺术，让

学生对字体审美重新认识，对版式构成有所了解。通过手绘对字体变形，重新排版，使版面视觉效果产生不一样的变化，培养学生字体版式的审美能力。在学习过程中发展学生对绘画的爱好。

17. Coreldraw 软件基础（80 学时）

Coreldraw 软件基础是一门专业核心课程，学习内容为 CorelDraw 软件的工具应用，培养学生矢量图绘制的能力，使学生初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力。

18. 标志设计（80 学时）

标志设计是一门专业核心课程，通过学习使学生正确理解标志的概念，了解标志发展历史和发展趋势，培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力并能够运用现代设计方法独立进行设计创作。

19. 插画设计（80 学时）

插画设计是一门专业课程，通过学习使学生了解插图艺术的原理和插图艺术设计的元素及设计原则，并能在实际的实际领域中应用。

20. 顶岗实习

（1）实习要求：

① 顶岗实习期间学生必须遵循实习单位的劳动纪律，由实习单位考核，指导老师及时了解学生实习动态情况。学生要虚心向企业人员请教，做到讲文明，懂礼貌，爱护公物，搞好团结；

② 顶岗实习期间学生若需参加考级、考证及技能鉴定等，须征得实习单位及学生所在系同意，并办理请假手续，不得擅自离岗；学生顶岗实习期未滿，不得擅自离开或调换实习单位，个别学生确因特殊情况，需中途调换实习单位时，须征得所在系及原实习单位同意；

③ 学生顶岗实习结束时，实习单位、实习指导教师根据其顶岗实习期间的表现等情况，填写《学生顶岗实习鉴定表》中相应栏目；学生顶岗实习期满后向系里提交该鉴定表以及实习报告。

（2）实习方式：

生产企业驻点实习或自行联系实习

（3）实习时间：

第一阶段：前期准备动员阶段，第四个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入实习阶段，第五学期学生深入企业，第六学期第一周至第八周，进行调研与写作阶段。

第三阶段：总结阶段，第六学期第九周至十八周，撰写实习总结和报告，

第四阶段：毕业教育阶段，第六学期第十九至二十周。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 学校拥有美术设计与制作专任教师 5 人，师生比为 1:10。所有专业教师具有中等职业学校教师资格证书，学历均在本科以上，研究生学历占 40% 以上，本专业教师职称结构应合理。

2. 学校专业教师中的双师型教师占专业教师的 50% 以上，双师型教师中有 3 名取得装饰美工中级和装饰美工三级职业资格证书。

3. 学校常年聘请平面设计公司实训指导教师来校担任实习实训指导教师，常年聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

4. 学生到行业、企业顶岗实习阶段，配备专职指导老师，第三学期与第四学期外聘企业导师入课堂讲学，并将兼职任务引入课程中，激发学生兴趣，使学习内容与发展的美术设计接轨。学生二年级在校企合作跟岗实习，三年级在校企合作企业顶岗实习。配备专职管理教师负责学生跟岗、顶岗实习阶段的相关管理工作，配备专业教师对学生进行专门指导，协助专职指导老师做好学生的指导工作。

（二）教学设施

目前学校美术设计与制作专业设有 2 间独立的实训室，共拥有电脑 60 台，服务器 1 台，一体机 4 台，投影仪 2 台。电子商务实训室安装有 photoshop、Coreldraw 等多款软件。可供《photoshop 软件基础》、《Coreldraw 软件基础》、《海报设计》、《标志设计》、《插画设计》、《数码照片后期处理》等课程上机模拟实习使用。

（三）教学资源

本课程的教学资源包括：电子课件、网络课程、课后训练等。能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。专业教师利用现代信息技术，开发制作了各种形式的教学课件，具体包括：视听光盘、幻灯片等；根据美术设计与制作工作实际情况，设计理实一体化实训资源，编制实训案例、创设工作情境，激发学生学习兴趣。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆和教育网站等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程资源，创设网络课堂，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

（四）教学方法

依据专业培养目标和人才规格要求，以及学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。教学中教师广泛采用讲授式、启发式、案例式、项目式、问题探究式、理实一体化、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果，使学生奠定扎实的基础，并具备从事电子商务工作的基础技能。根据岗位需求调整专业设置。坚持“教、学、做”合一，改进教学方法。重视实践环节，加强技能训练。加大资金投入，改善实训条件。坚持研培结合，进一步提升队伍素质。

（五）教学评价

1. 坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

2. 根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

3. 实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示等多元评价方法。实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试设计了便于操作的考题和细化的评分标准。

4. 注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目采取了不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。主要考核内容如下表。

内容	形式	要求	比重 (%)	说明
课堂提问	问答	一次	10	每学生问一次
单元课程	纸质、电子版	每章一测	10	附测评表
核心能力	纸质、电子版	每章一测	20	附测评表
专业能力	电子版	每章一测	20	附测评表
期末	纸质、电子版	作品	40	机考或书面
总成绩			100	

说明：1. 单元课程、核心能力、专业能力：第一章 2%，第二 2%，其它各章 1%

2. 所有单次（共 38 项）评分均为 100 分，填入数据表中，总成绩自动算出。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，加强师生考核与评价，依靠教学监督、学期考核、多种形式的评价方式，通过组织各个层级的技能竞赛、技能考查，对老师的教学质量和学生的学习结果进行检验。积极推进校企合作、工学结合的职业教育模式，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等学校自主保证人才培养质量，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，目前学校已形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，通过教育行政部门的文化课测试和专业技能测试，成绩合格，取得中专毕业证书；
2. 取得计算机和英语应用能力等级证；
3. 取得普通话二乙及以上等级证；
4. 参加一年的顶岗实习并考核合格。